

日経テレコン[につけてれこん]

日経テレコン[につけてれこん]は、ビジネスに必要な情報を網羅した日経各紙（日本経済新聞・日本産業新聞・日経流通新聞・日経金融新聞）記事検索、閲覧ができるデータベースサービスです。

日経テレコンの強みは、情報の信頼性、取材範囲の広さ、そして時系列での蓄積です。記事情報では、全都道府県の 50 紙をカバーしており、過去から現在までの日々の動向を報道からキャッチすることができます。

また、【業界・企業研究パック】は、業界の概要や今後の展望を見通すことができ、各企業の活動状況は把握できるため、業界・各企業への理解がさらに深まるはずです。

就職活動の手助けにもなるでしょう。

接続方法

■ 京都橋大学の HP からたどる

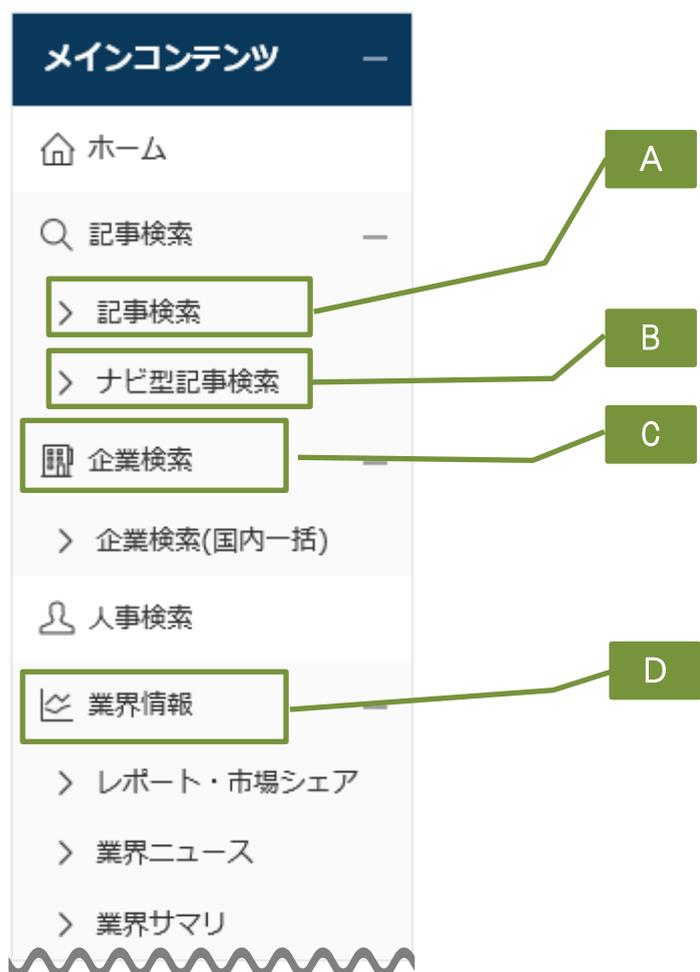
まず、Google[グーグル]や Yahoo![ヤフー]で【京都橋大学】と入力検索し、京都橋大学 HP を表示します。その後、【学生生活】のタブにカーソルを寄せれば、【図書館】の表示が出るので、クリックしてください。

【京都橋大学図書館 HP】に展開するので、【文献検索/電子コンテンツ】タブをクリックしてください。

図書館が契約しているデータベース一覧より 日経テレコン を選んでください。

The image shows a sequence of screenshots illustrating the navigation process. The first screenshot shows the Kyoto University homepage with the '学生生活' (Student Life) menu item circled in green. A green arrow points to the second screenshot, which shows the '学生生活' sub-menu with '図書館' (Library) circled in green. A second green arrow points to the third screenshot, which shows the library website with the '文献検索 電子コンテンツ' (Literature Search Electronic Contents) menu item circled in green. A third green arrow points to the final screenshot, which shows the search results page with '日経テレコン (日本経済新聞社)' (Nikkei Telecon (Nikkei Shimbun)) circled in green. A green box labeled '京都橋大学 HP' is positioned near the first two screenshots, and another green box labeled '京都橋大学図書館 HP' is positioned near the third screenshot.

収録範囲とその特徴



	タイトル	搭載範囲/特徴
A	* 日本経済新聞 (朝刊・夕刊)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 見出し・一部記事の抄録：1949年4月～1981年9月 ■ 全文記事収録：1949年4月～1974年12月 ■ 記事イメージ (PDF)：1988年6月～
	* 日経 MJ (流通新聞)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 見出し・一部記事の抄録：1975年1月～1985年9月 ■ 記事イメージ (PDF)：1990年4月～
	* 日本経済新聞 地方経済面	<ul style="list-style-type: none"> ■ 見出し・一部記事の抄録：1976年1月～1982年10月 ■ 記事イメージ (PDF)：1993年1月～
B	* ナビ型記事検索	<ul style="list-style-type: none"> ■ [A]に収録されている全期間・全媒体の新聞、ニュース記事から会社名や人名などの主題検索、ビジネスに係わるテーマ検索、業界等で検索 ■ ナビゲーションに従えば、効率的に情報検索が可能
C	* 企業検索	<ul style="list-style-type: none"> ■ 日本経済新聞社が定期調査している、約 22,000 社の最新データ「日経会社プロフィール」と、上場会社約 3,500 社の「企業決算」の検索が可能
D	* 業界情報 ★ 業界・企業研究パック	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「日経 NEEDS 業界解説レポート」「日経業界地図」「日経大予測」「NRI 未来年表」を掲載 ■ [A]に収録されている全期間の新聞、記事から業界の動向や展望などが検索・閲覧できる

A 記事検索の使い方



◀例▶ 仮想通貨の記事をさがす

① 左側縦列の【メインコンテンツ】より、「記事検索」を選び、クリックします。右側に検索入力欄が表示されます。複数のキーワードを入力する際は、ワードとワードの間に1つずつスペースを空けてキーワードを追加してください。

② 検索結果としてヒット件数が多い場合、追加するキーワード候補が表示されます。追加により、さらに絞り込みが可能になります。

③ 各紙の記事件数が表示されますので、その件数部分をクリックしてください。※事例では、日本経済新聞朝刊のヒット件数をクリックします。

④ 見出し表示のポップアップが表示されるので、OKボタンをクリックします。



⑤ 記事のタイトルをクリックすれば、記事を開覧することができます。

⑥ PDF表示ボタンをクリックすれば、PDF形式の記事が表示されます。

⑦ 同じ連載・特集ボタンをクリックすると、記事が連載や特集の一部だった場合、前後の記事をまとめて読むことができます。





ア：日付， イ：媒体名， ウ：ページ， エ：文字数， オ：PDF ファイル有無

B ナビ型記事検索の使い方

「ナビ型記事検索」は、「欲しい記事になかなかとり着けない」「よいキーワードが思いつかない」などの悩みを解消する検索です。

検索対象範囲は「記事検索」と同じで、具体的な会社名や、ビジネス関連テーマ、業界別などから検索することができます。



- ① 左側縦列の【メインコンテンツ】より、「ナビ型記事検索」を選び、クリックします。右側に検索入力欄が表示されます。



- ② 検索ボックスには、その下にある【分類選択】を利用して入力していきます。この方法なら、漠然としたテーマでも、何とか目的に合いそうな情報が入手できるのではないのでしょうか。

- ③ 例えば、【分類選択】-「テーマ」をクリックし、その中から「IT活用」を選択します。すると、IT活用からさらに絞り込みができるように【絞り込みキーワード候補】が表示されます。

テーマ選択			
大分類	企業		
中分類	小分類		
事業組み替え	共同出資会社設立	新規事業進出	事業計画の中止・延期
	出資比率の変更	事業・企業の買収	経営統合
	分社化・グループ再編	既存事業の強化	既存事業の縮小・撤退
	事業・企業売却	経営破たん	資本参加
	業種提携	提携解消	会社設立
	海外進出	経営再建	
	事業戦略	販売・営業停止	IT活用
	生産戦略	販売・営業	顧客管理
	コスト削減	新商品・サービス	購買・調達
	知的財産権	研究開発	品質管理
	販売促進	設備投資	

絞り込みキーワード候補 (記事の分類・主題語で絞り込み検索します)

テーマ	件数	業界	件数	会社・団体・人物	件数	一般用語	件数
新商品・サービス	260	システム・ソフ...	509	富士通	63	発表日	773
販売・営業	204	電機・家電	193	NEC	57	株式会社	348
研究開発	166	銀行・信用金庫	148	日立製作所	54	提供	191
設備投資	100	公的機関・大学	128	ノークリサーチ	43	インターネット...	127
決算	89	コンサル・調査	116	東原敏昭	30	システム開発	117
政策・制度	82	電力・ガス	93	NTTデータ	26	スマートフォン	112
行政	78	不動産・住宅	82	日本IBM	26	サービス開始	103

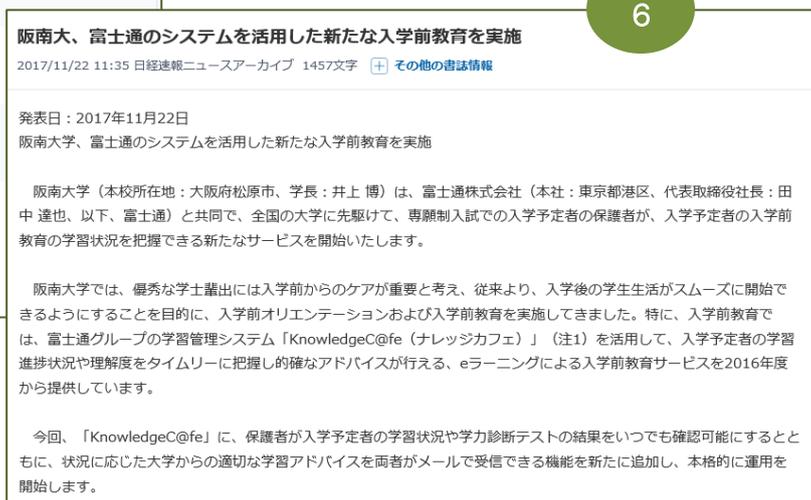
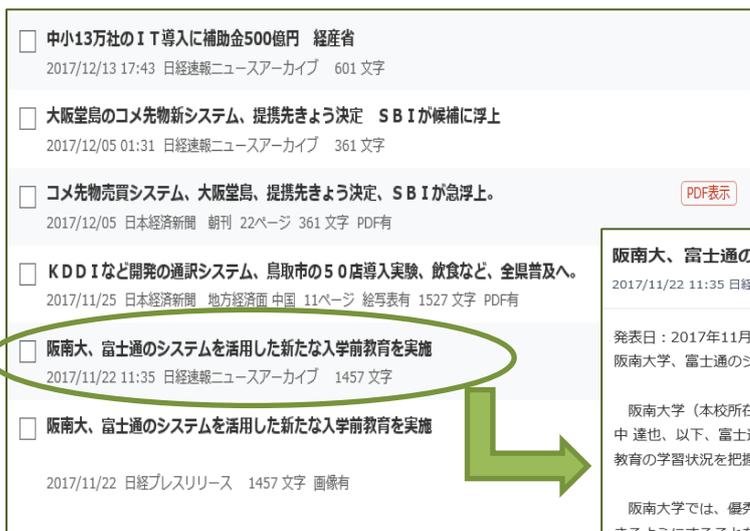


- ④ 2018.2 現在、128 件がヒットしました。
見出しを表示をクリックします。
左部のメインメニューから、企業検索を選び、クリックします。



- ⑤ ポップアップが表示されるので、OKをクリックします。

- ⑥ 目的に合致しそうな見出しがあれば、クリックしてみましょう。



C 企業検索の使い方



- ① 左側縦列の【メインコンテンツ】より、「企業検索」を選び、クリックします。
右側に検索入力欄が表示されます。

- ② 上部の検索ボックスに、具体的な企業名を入力し、検索ボタンをクリックします。
※事例では、“京セラ”を選択しました。



- ③ 見出しを表示ボタンをクリックすれば、企業に関するさまざまな情報が項目として表示されます。



④ 入手したい情報（企業名や、年間収支など）に を入れると、表示方法（本文表示/PDF表示）が有効になるので、ボタンをクリックします。

※事例では本文表示が有効になったので、そちらをクリックします。

⑤ ポップアップが表示されるので、OKをクリックします。



⑥ 「基礎情報」から、「沿革」「事業内容」、「業績推移」「売上構成」「役員情報」「株主情報」「関連会社情報」などさまざまなデータが表示されます。

必要に応じて印刷もできます。

※ほぼ『会社四季報』と同様の内容を閲覧することができます。

D 業界情報の使い方 ～レポート・市場シェア



① 左側縦列の【メインコンテンツ】より、「業界情報」-レポート・市場シェアを選び、クリックします。

② 右側の検索ボックス下にあるラインナップより媒体を選び、クリックすると、それぞれに合った業界カテゴリが下部に表示されます。

※以下、事例としてすべて「コンビニ」業界で統一しています。

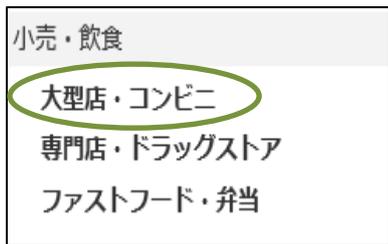
■ 日経 NEEDS 業界解説レポート

約 550 の業界の概要や今後の見通し、企業の活動状況を簡単に把握できるレポート。

「業界概要」「市場動向」「競合状況」の 3 つの要素で構成。

※ジャンルは、【小売・飲食】-大型店・コンビニに該当するので、項目部分をクリックします。

レポートの本文が表示されます。



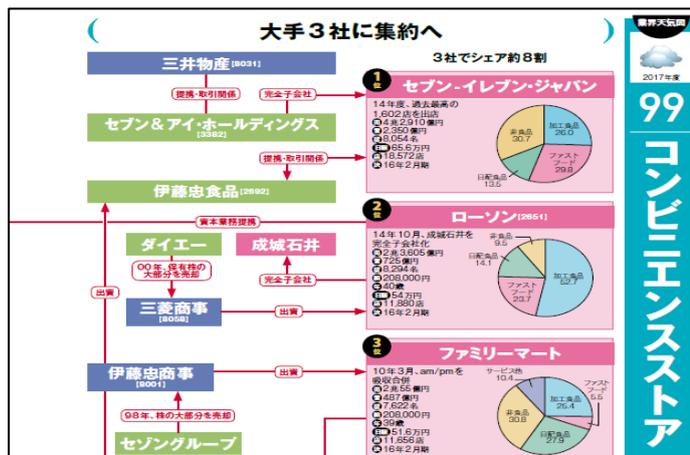
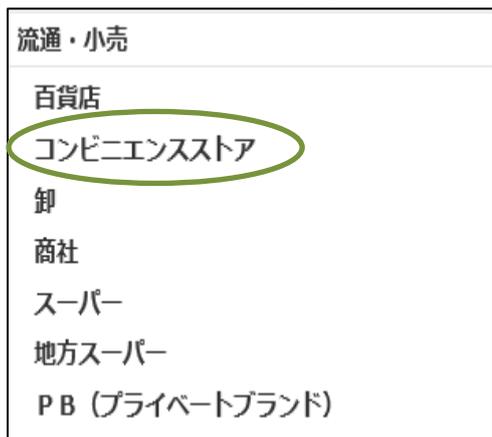
■ 日経業界地図

業界の最新動向や抱えている課題、将来の見通しを解説。

企業同士の相関図をビジュアルでみせるほか、市場規模、企業・製品のシェア、トレンドグラフなど視覚的に分かりやすく工夫されている。

※業界カテゴリは、【流通・小売】-コンビニエンスストアに該当するので、項目部分をクリックします。

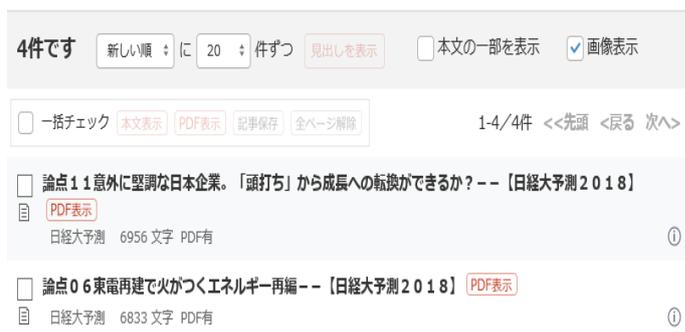
レポートの本文が表示されます。



■ 日経大予測

マクロ経済、産業動向から科学技術、国際情勢までさまざまなテーマについて、日本経済新聞の記者が予測。

※この場合は業界カテゴリがないので、日経大予測にを入れた上で、上部の検索ボックスにキーワードとなる【コンビニ（エンスストア）】と入力します。



D 業界情報の使い方 ～業界サマリ

① 左側縦列の【メインコンテンツ】より、「業界情報」-業界サマリを選び、クリックします。

② 右側の上部にある、業界を選択をプルダウンし、目的の業界を選択します。
※事例では、【小売・飲食】-大型店・コンビニ業界を選びました。

③ タブをクリックして、画面を切り替えます。「業界情報」-業界サマリを選び、クリックします。

※事例では「トップインタビュー」を表示しました。

■ トップインタビュー

経営トップのことばから、業界の現状・評価・課題・見通し、各企業のビジョンをみることができる

■ 特集・連載

日経各紙のコラムなどから、業界の現状や今後の展望、将来性を分析

■ 企業業績

『日経会社情報』のコメントから、上場企業の業績や今後の事業展望を比較



重要メモ

データベース：日経テレコンの利用が終了したら、速やかに画面右上部の

ログアウト

ボタンをクリックし、必ず利用終了してください。