

現代ビジネス学部
OKAMOTO Tetsuya
PROFILE
<b>職名</b> 現代ビジネス学部 現代マネジメント学科准教授
<b>学歴</b> 京都大学大学院経済学研究科博士後期課程研究指導認定退学（2005）
<b>学位</b> 博士（経済学）（京都大学、2006）
<b>所属学会</b> 日本商業学会、日本社会学会、日本医療・病院管理学会、日本経営学会、商品開発・管理学会
<b>専門分野</b> マーケティング・流通

# 岡本 哲弥

おかもと てつや

研究課題1 ● 顧客満足度

研究課題2 ● 自動車のマーケティング

## 業 績

### 【著書】

『情報化時代の流通機能論』／晃洋書房、2008年3月、単著。

### 【論文】

「高度生産システム達成のための情報通信ネットワーク」／『化学装置』vol.36 No8、工業調査会、1994年8月（韓国語版 vol.32 No.10、1995年10月）、技術論文、共著。

「インターネットを利用した書籍ライブラリーの構築—経営系大学院教育の一環として—」／『コンピュータ&エデュケーション』7巻、コンピュータ利用教育協議会（CIEC）、1999年11月、共著。

「流通機能表の系譜と流通情報」／『経済論叢』第171巻第3号、京都大学経済学会、2003年3月、単著。

「電子商取引における極小資本の高回転経営—有限会社イージーの事例研究を中心に—」／『経済論叢 別冊』第28号、京都大学経済学会、2004年4月、単著。

「流通情報化における投資と情報共有化—大衆医薬品小売企業のアンケート調査から—」／『経済論叢』第174巻第4号、京都大学経済学会、2004年10月、単著。

「流通企業における情報の流動性と卸売企業の関与—大衆医薬品小売企業のアンケート調査から—」／『経済論叢』第177巻第4号、京都大学経済学会、2006年4月、単著。

「流通企業間の関係性と情報化—大衆医薬品小売企業のアンケート調査から—」／『経済論叢』第178巻第2号、京都大学経済学会、2006年8月、単著。

「小売における情報化と卸売企業の関与による効果—大衆医薬品小売企業のアンケート調査から—」／『京都橘大学研究紀要』第33号、京都橘大学、2007年1月、単著。

「診療所経営と開業医労働の実態分析—『開業医の経営・労働実態調査』から—」／『大阪保険医雑誌』No.499、大阪府保険医協会、2008年7月、単著。

「清水焼における産学共同の商品開発」／『第11回全国大会講演・論文集』商品開発・管理学会、2008年10月、単著。

「緩和ケアにおけるアメニティの実証研究—看護師への質問紙調査から—」／『京都橘大学研究紀要』第35号、京都橘大学、2009年1月、共著。

「情報化時代の流通研究への問題提起：大衆医薬品流通の実証分析を踏まえて」／『第59回全国研究大会報告論集』日本商業学会、2009年5月、単著。

「継続的購買における顧客満足度の構造—生協の組合員満足度調査から—」／『第14回全国大会講演・論文集』商品開発・管理学会、2010年6月、共著。

「顧客満足度と購買金額の属性別分析：生協の組合員満足度調査から」／『Hirao School of management Review』第1巻、甲南大学マネジメント創造学部、2010年9月、共著。

「マルコフ連鎖モデルによる自動車の需要予測」／『第15回全国大会講演・論文集』商品開発・管理学会、2010年11月、単著。

### 【翻訳】

ブレンダ・スターンキスト『変わる世界の小売業—ローカルからグローバルへ—』／新評論、共訳。

### 【学会報告】

「インターネットを利用した書籍ライブラリーの構築」／コンピュータ利用教育協議会（CIEC）’99PCカンファレンス、1999年8月、共同。

「情報化による流通チャンネルへの影響に関する理論的考察」／日本商業学会関西西部会、2003年10月、単独。

「流通企業間の関係性と情報化—大衆医薬品小売企業のアンケート調査から—」／日本商業学会全国大会、2004年5月、単独。

「流通企業間における情報の流動性とサプライヤーの関与—大衆医薬品小売企業のアンケート調査から—」／日本商業学会関西西部会、2004年10月、単独。

「医療生協における看護および事務職員の意識構造」／日本病院管理学会学術総会、2007年10月、単独。

「清水焼における産学共同の商品開発」／商品開発・管理学会、2008年10月、単独。

「緩和ケアにおけるアメニティ—看護師の視点から—」／日本医療・病院管理学会学術総会、2008年11月、単独。

「情報化時代の流通研究への問題提起：大衆医薬品流通の実証分析を踏まえて」／日本商業学会、2009年5月、単独。

「病院における患者満足度調査の実施状況と調査に対する態度」／日本医療病院管理学会学術総会、2009年10月、単独。

「継続的購買における顧客満足度の構造—生協の組合員満足度調査から—」／商品開発・管理学会、2010年6月、共同。

「顧客満足度と購買金額の属性別分析：生協の組合員満足度調査から」／日本経営学会、2010年9月、共同。

「産学連携による清水焼の新商品開発とその意義」／経済教育学会、2010年9月、共同。

「マルコフ連鎖モデルによる自動車の需要予測」／商品開発・管理学会、2010年11月、単独。

### 【調査報告】

「第5回医療生協職員意識調査」くらしと協同の研究所／日本生協連医療部会共同研究会報告書、医療生協リポートNo.60、2007年6月、共著。

「2008年京都生協組合員満足度調査報告書」くらしと協同の研究所、2008年9月、共著。

「開業医の経営、労働実施調査報告書—大阪の医師、歯科医師の生活時間調査より—」全国保険医団体連合会、大阪府保険医協会、2009年3月、共著。

「医療サービス評価のための患者満足度調査指標の開発と検証」科学研究費補助金研究成果報告書、2009年6月、単著。

「2009年京都生協組合員満足度調査報告書」くらしと協同の研究所、2009年9月、共著。

### 【受託研究】

「第5回医療生協職員意識調査プロジェクト」(期間2006年1月～2007年3月)、共同。

「2008年京都生協組合員満足度調査」(期間2008年1月～2008年9月)、共同。

「2009年京都生協組合員満足度調査」(期間2009年1月～2009年9月)、共同。