

2023.11.01 <計3枚>

報道機関 各位

京都橘大学広報課

起業家をめざす学生たち9名が運営 テイクアウト専門カフェ「Partage（パルタージュ）」開店

タイ産コーヒー豆を使用したスペシャルティコーヒーを提供します。

開店期間：2023年11月1日（水）～2024年1月19日（金）

平日 10：30～15：30 （*年末年始等臨時休業あり）

場 所：京都橘大学清香館前イベントスペース

京都橘大学（京都市山科区、学長・日比野英子）では、アントレプレナーシップ教育の一環として、学生が運営するテイクアウト専門カフェ「Partage（パルタージュ）」を11月1日（水）より、キャンパス内にて開店します。



本プロジェクトは、学生のアントレプレナーシップ養成をめざし、大学をフィールドに企業と連携したビジネスモデルを計画・実施することを目的として取り組んでいます。実施にあたっては、タイ産コーヒー豆の卸売・販売事業を展開されている株式会社アカイノシ（京都市上京区、代表取締役・矢野龍平）と連携を行っており、コーヒー豆の仕入れや提供に関わる技術指導、店舗開設・運営等について専門的なアドバイスを受けています。また、開店にあたっては、食品衛生法に基づいて、京都市医療衛生センターに営業許可申請を行い、10月30日（月）付けで許可を得ています。

店舗は経営学部と国際英語学部に在籍する1～3回生の学生9名が運営します。店舗名やコンセプト、メニューの開発、行政への各種手続き、コーヒー提供等、すべての工程を学生が担っています。

本学では、起業に興味のある学生たちを対象に、1回生から受講できるアントレプレナーシップ教育を正課・課外で開講しています。2023年4月には、デロイトーマツベンチャーサポート株式会社から講師を招いて「デロイトーマツイノベーションスクール シングルプログラム（*1）」を実施し、全学から44名の学生が参加しました。

今回開店する「Partage」は、開店期間（2023年11月1日（水）～2024年1月19日（金））を設定し、取り組みます。リアルな店舗運営を通して、学生たち自身が立案したビジネスモデルの検証、売り上げ確保など、設定した目標を振り返り、キャリア形成につなげてもらうことを目的としています。

本学では、今後も様々な形でアントレプレナーシップ教育を展開していく予定です。

1. テイクアウト専門カフェ<Partage>店舗概要

店舗名:Partage(パルタージュ)

* フランス語で「共有」を意味する言葉。人々が集い、時間や笑顔を共有できるカフェをめざしています。

営業場所:京都橘大学 清香館前イベントスペース

営業時間:2023年11月1日(水)~2024年1月19日(金)の平日 10:30~15:30

* 年末年始休業や臨時休業の場合は、Instagramでお知らせします。

メニュー:コーヒー(HOT、ICE)、カフェオレ(HOT、ICE)

* 時期によってメニュー変更の可能性があります。

価格:コーヒー(HOT)400円、コーヒー(ICE)450円、
カフェオレ(HOT)450円、カフェオレ(ICE)500円 ※学生は各種100円割引

参加学生:経営学部 1回生2名、2回生4名、3回生2名、
国際英語学部 3回生1名

指導教員:京都橘大学経営学部・教授 丸山一芳

(専門分野)知識経営論、イノベーション論、アントレプレナーシップ論

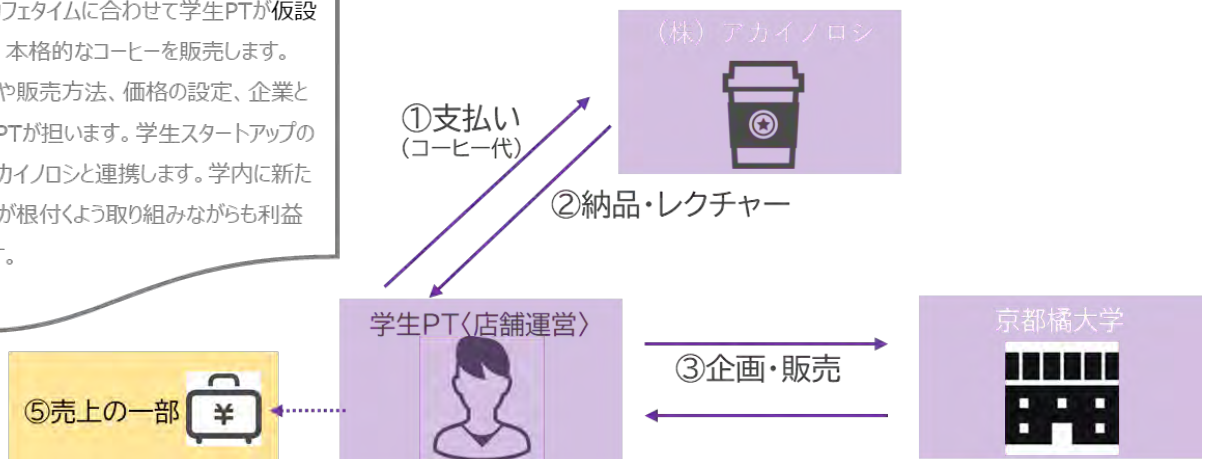
Instagram:「@__partage.9」



2. <Partage>ビジネス計画

学内でおいしいコーヒーを飲みたい!

ランチタイムやカフェタイムに合わせて学生PTが仮設店舗を運営し、本格的なコーヒーを販売します。コーヒーの提供や販売方法、価格の設定、企業との調整は学生PTが担います。学生スタートアップの先人(株)アカイノロシと連携します。学内に新たなコーヒー文化が根付くよう取り組みながらも利益化を目指します。



3. 株式会社アカイノロシについて

会社名:株式会社アカイノロシ

所在地:〒602-8498 京都市上京区西熊町 289

代表者:代表取締役 矢野龍平

設立:2018年10月15日

事業内容:タイ産コーヒー豆の卸売・販売

タイ北部チェンライの少数民族アカ族が作った希少なコーヒー豆を輸入・卸売

4. 2023年度アントレプレナーシップ教育の主な流れ



5. 「デロイトトーマツイノベーションスクール シングルプログラム（*1）」について

デロイト トーマツ ベンチャーサポート株式会社が全国の大学生に向けて実施するイノベーションスクールです。「新規事業とは何か」「ベンチャーとは何か」「その魅力は何か」といったベンチャー/起業家キャリアの想起のきっかけづくりをテーマに実施しています。国内外の先輩起業家の事例やエピソードを交え、自分で事業アイデアをどのように組み立て、実践していくべきか、ビジネスモデルを創り出すことをゴールにした1dayの講義です。

以上

●ご取材・内容についてのお問い合わせ先

京都橘大学広報課

担当:西野・石原 TEL.:075-574-4112