



学生が運営するテイクアウト専門カフェがオープン 起業家と連携した実践的アントレプレナーシップ教育

【オープン日時】2025年10月1日（水）10：30～15:30 ※以後、平日オープン

【販売場所】京都橘大学 キャンパス内

京都橘大学（京都市山科区、学長：岡田 知弘）では、10月1日（水）から京都橘大学のキャンパス内に、テイクアウト専門カフェ「Partage(パルタージュ)」をオープンします。

「Partage(パルタージュ)」は、起業に興味のある学生を対象とした、アントレプレナーシップ教育から生まれ、今年で3年目の開業となります。

2025年度は学生16名が3つのグループに分かれて、店舗名やコンセプト、メニューの開発から行政への手続き、商品販売等、すべての工程を担いました。リアルな店舗運営を通して、学生たち自身が立案したビジネスモデルの検証、売り上げ確保など、設定した目標を振り返り、キャリア形成につなげることを目的としています。

また学内での販売だけでなく、学外でのイベント（宇治マルシェ、岡崎公園・NEOマルシェ等）にも出展をし、地域住民との交流やフィードバックを通じて、実践的なマーケティングや経営戦略の経験を積んできました。

グローバル化が進む現代社会では、新たなビジネスの創出や、イノベーションが経済成長の原動力となっています。京都橘大学ではアントレプレナーシップ教育を通じて、起業マインドを醸成するとともに、学生たちが持つポテンシャルを最大限に引き出し、次世代のビジネスリーダーとして活躍するための土台を築きたいと考えています。

【テイクアウト専門カフェ「Partage（パルタージュ）」】

店舗名：Partage（パルタージュ）

フランス語で「共有」を意味する言葉。人々が集い、時間や笑顔を「共有」できるカフェをめざしたいという思いが込められています。

営業期間・時間：2025年10月1日（水）～12月25日（木）の平日 10：30～15：30

場所：京都橘大学 清香館前イベントスペース

提供商品：コーヒー（HOT or ICE）、カフェオレ（HOT or ICE）、レモンスカッシュ、
季節限定メニュー多数 10月限定：

アフォガード、いちごソーダ、コーラフロート

連携企業：株式会社アカイノロシ

【2024年度実績】

参加学生：16名

営業期間：2024/10/1～2024/12/23（38日間）

提供数：1,507杯 売上：753,300円



●取材・内容についてのお問い合わせ先

京都橘大学広報課 担当：前川、立木 TEL：075-574-4112 E-mail：pub@tachibana-u.ac.jp