

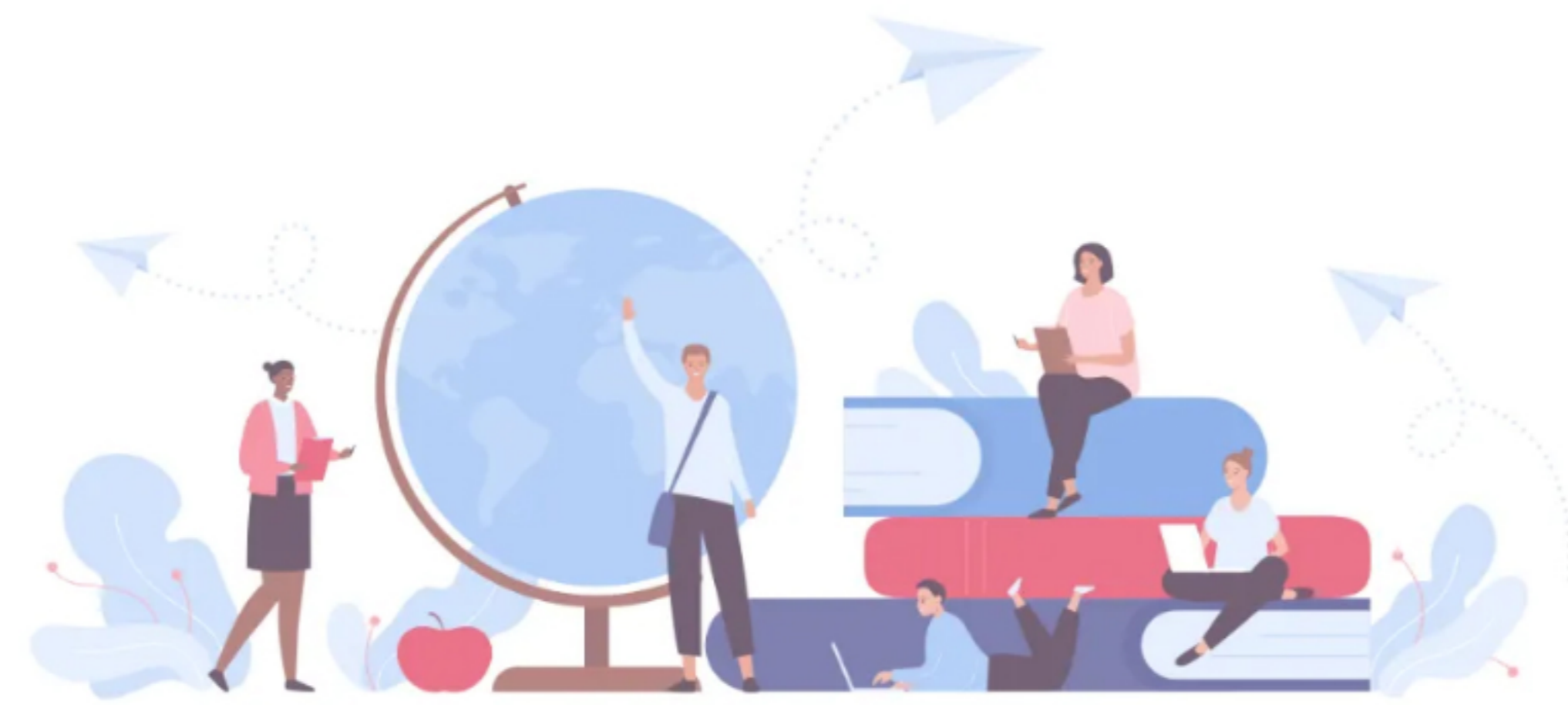


1回生

デジタルメディア分野の全体像を理解

大学での学びに必要な基礎的な知識や姿勢を身につける。メディア制作ツールの活用法を学ぶとともに、形にしていくためのプログラミング能力も養う。

- ✔ デジタルメディアの基礎知識
- ✔ プログラミングスキル
- ✔ プレゼンテーションスキル
- ✔ 創造力
- ✔ 技術力

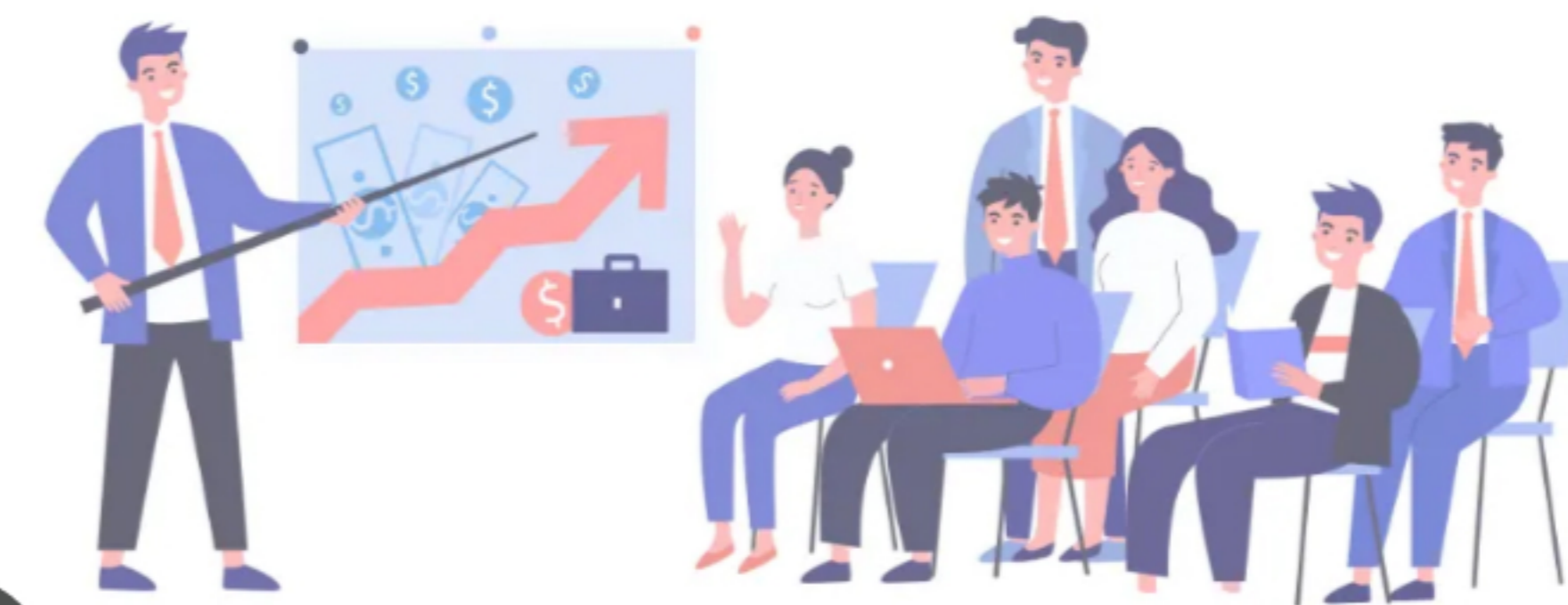


2回生

クリエイションとエンジニアの両面を学ぶ

デジタルメディア分野の基礎となる知識や技術を確実に積み上げていく段階。モデルコース別の学科展開科目群の学びも始まる。また、ソーシャル展開科目群などで実社会に直結した学びを行う。

- ✔ 社会実装力
- ✔ クリエイションスキル
- ✔ エンジニアリングスキル
- ✔ 幅広い視野



3回生

学びを実践へと発展させる

研究・制作・開発といった活動に主体的に取り組む。ゼミに所属し、教員の指導を受けながら自ら課題を設定し調査・制作・検討を進める。

- ✔ 開発力
- ✔ 課題発見力
- ✔ 問題解決力
- ✔ 他者と協働する力
- ✔ 研究力



4回生

卒業研究

デジタルメディア分野の多様な知識・技術を総合し、課題の解決をはかる卒業研究に取り組む。

- ✔ 課題解決力
- ✔ 計画立案力
- ✔ 論理的思考力
- ✔ 表現力
- ✔ 粘り強く取り組む姿勢

