



1 回生

経済社会を広く捉え、 学びの基礎を築く

学部共通の学びで経済学の基本的な考え方を身につけ、幅広い視点を養いながら経済と社会への関心を育む。また、経済学専攻と現代社会専攻それぞれの入門科目も履修し学びの基礎を築く。

- ✔ 経済学の基礎知識
- ✔ 社会学の基礎知識
- ✔ 思考力
- ✔ 幅広い教養

PICK UP 科目

- アカデミックスキルⅠ・Ⅱ
- データドリブン思考
- 経済と社会を読む
- 経済と社会の理論
- 経済学入門Ⅰ・Ⅱ
- 社会デザイン入門Ⅰ・Ⅱ
- 社会経済学



2 回生

ゼミ選択& 専門的な学びを開始

興味関心に基づきゼミを選択する。また、経済学専攻は5つのコース※1、現代社会専攻は3つの領域※2から将来進路や研究テーマにあわせて体系的かつ専門的な学びが始まる。

※1 「金融・産業」「地域・国際」「公共経済・政策」「医療・社会保障」「観光・文化」

※2 「地域社会デザイン」「文化メディアデザイン」「ライフデザイン」

- ✔ 課題発見力
- ✔ 思考力
- ✔ 実践力
- ✔ デザイン力
- ✔ キャリア意識

PICK UP 科目

- プロジェクトマネジメント
- プロジェクト演習Ⅰ
- 経済学とデータサイエンス
- アートとデザインの思考
- 金融論
- 社会学
- 地域経済論
- フィールド探究Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ



3 回生

専門性を高める& 実践力を伸ばす

卒業研究につながる専門的な理論を体系的に学び専門性を高める。また、企業連携プロジェクトやPBLを通じて課題解決力や実践力を鍛える。

- ✔ コミュニケーション力
- ✔ プレゼンテーション力
- ✔ 課題解決力

PICK UP 科目

- プロジェクト演習Ⅱ・Ⅲ
- 観光資源論
- 行動経済学
- デジタルメディア論
- 開発経済論
- アニメと文化
- 医療経済論
- 福祉と社会
- 地方行財政論



4 回生

卒業研究

研究テーマに基づく、情報収集、分析、考察、討論をとおして卒業研究に取り組む。現代社会を取り巻く課題に従来とは異なる発想で新たな暮らしや社会をデザインできる力を磨く。

- ✔ 研究調査力
- ✔ 分析力



PICK UP 科目

- プロジェクト演習Ⅳ・Ⅴ
- 卒業研究