



1回生

経営学の基礎を学ぶ

マーケティングや金融、会計などの幅広い基礎知識を身につけ、**経営学の基本的概念**を理解する。

- ✓ 経営学の基礎知識
- ✓ 幅広い教養
- ✓ 思考力



2回生

領域選択 & 専門性の基礎を固める

財務会計やグローバル経営などのより専門性の高い学習に取り組みながら、4つの領域(※)の**専門性を高めるための基礎づくり**を行う。企業連携プロジェクトやPBLを通して、**課題解決力・実践力**を身につける。

※「会計・ファイナンス」「マーケティング・イノベーション」「戦略・組織」「スポーツマネジメント」

- ✓ 実践力
- ✓ 課題発見力
- ✓ キャリア意識
- ✓アントレプレナーシップ



3回生

専門性を高める

卒業研究につながる**専門的な理論を体系的に学ぶ**。商品開発プロジェクトやビジネスプランコンテストなどに参加し、**自ら考え、行動する力を養う**。

- ✓ プレゼンテーション力
- ✓ コミュニケーション力
- ✓ 課題解決力

4回生

卒業研究

研究テーマの**情報収集・分析**や議論などとおして、卒業研究に取り組む。**論理的思考力**や**課題解決能力**を磨き、**社会で実践できる能力**を高める。

- ✓ 研究調査力
- ✓ 分析力



PICK UP 科目

- ・アカデミックスキルⅠ・Ⅱ
- ・プレゼンテーションスキル
- ・経営学入門
- ・マーケティング入門Ⅰ
- ・経営組織論Ⅰ
- ・金融入門
- ・スポーツマーケティング

PICK UP 科目

- ・会社法
- ・プロジェクトマネジメント
- ・データサイエンスⅠ・Ⅱ
- ・就業体験実習Ⅰ
- ・アントレプレナーシップⅠ
- ・スポーツとメディア
- ・経営戦略論Ⅱ
- ・クロスオーバー型課題解決プロジェクト

PICK UP 科目

- ・プロジェクト演習Ⅱ・Ⅲ
- ・デジタル・マーケティング
- ・スポーツ経済論
- ・税法
- ・就業体験実習Ⅱ
- ・グローバル経営論Ⅱ

PICK UP 科目

- ・プロジェクト演習Ⅳ・Ⅴ
- ・卒業研究