

NHK INTERNSHIP

2026 NHK インターンシップ

放送100年の先へ。
現場から未来に触れる。

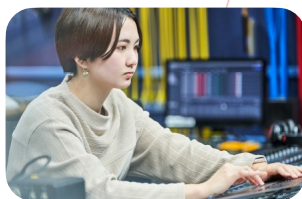
— 見る・聞くだけでは終わらない。
考え、つくる本気のインターンシップ —

NHKの仕事は、それぞれの現場で正解のない問いに向き合うことから始まります。

何を伝えるのか、どこまで踏み込むのか、どう形にするのか。

迷い、議論し、手を動かしながら判断を積み重ねていく。

このインターンシップは、見る・聞くだけでは終わらない、
NHKの仕事の真ん中に本気で挑戦するためのプログラムです。



日程

後期 12月3日(木)~11日(金)

東京都内にて対面で開催 ※一部オンラインで行う日程があります。
※応募多数の場合は、書類選考と面接を実施します。

申込期限

10月20日(火)14:00 締切

まずは
マイページ
登録！

お申し込みはこちら ▶

<https://axol.jp/zw/s/nhk/28/entry/agreement>



【交通費・宿泊など】

・遠方(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県以外)からご参加いただく方には、実施場所までの交通費をNHKの規定に従い支給し、必要な際は宿泊手配も行います。
・報酬はありません。

インターンコースの紹介・実施日程など詳細は裏面へ

NHKインターンシップ

- NHKにはさまざまな職種があります。どの職種も全国各地でキャリアを重ね、幅広い業務にチャレンジできる機会を生かしながら、軸となる業務の専門性を深めます。
- 講師は現場で活躍する各職種のNHK職員です。実際に放送に使用するスタジオや機材を使用してリアルなNHK体験を提供します！
- 本インターンシップの情報を活用した、インターンシップ・マッチング選考を実施する予定です。

日程 共通カリキュラムとコース別カリキュラムの両方にご参加いただきます

共通カリキュラム: 12月3日(木)・4日(金) オンライン

コース別カリキュラム: 12月7日(月)～11日(金)のうち3日～4日間 対面またはオンライン ※コースによって日程が異なります

申し込み締切: 10月20日(火) 14:00

●「ジャーナリスト」(記者・映像取材・映像制作)コース

日程 コース別カリキュラム: 12月7日(月)～9日(水)＜対面＞

公共メディアで働くジャーナリストが、社会をどのような視点で見つめ、伝えているのかを体感いただけるコースです。模擬取材と原稿作成、実際の機材を用いた映像の撮影・編集を通して、記者・映像取材・映像制作それぞれの職種の役割に触れながら、チームで作るニュース制作の全体像を学ぶことができます。



●「ディレクター」コース

日程

コース別カリキュラム: 12月8日(火)＜オンライン＞、9日(水)～11日(金)＜対面＞

ディレクター・プロデューサーの仕事である番組の企画・構成を体験いただけるコースです。現役ディレクターとともに番組企画の実践を通して、テーマに潜む課題を深く掘り下げ、視聴者に届く表現へと組み立てるプロセスを学ぶことができます。ディレクターの仕事に触れながら、企画力や課題解決力など、番組制作の根幹となる力を身につけることができます。



●「音響デザイン」コース

日程 コース別カリキュラム: 12月9日(水)～11日(金)＜対面＞

音の力でコンテンツを表現・演出する、音響デザインの仕事を体験いただけるコースです。映像や企画内容に合わせた音を設計し、世界観やメッセージを高めしていく実習を通して、公共メディアのコンテンツにおける音が果たす役割や表現の可能性を体感することができます。



●「メディアエンジニア」コース

日程

コース別カリキュラム: 12月8日(火)＜オンライン＞、10日(木)・11日(金)＜対面＞

映像と音声でコンテンツをつくり、放送と配信それぞれのシステムを通して確実に届け、幅広い領域で公共メディアを支えるメディアエンジニアの仕事を総合的に体験いただけるコースです。実際の機材を使用したスタジオ収録の実習や、最新のテクノロジーに触れる技術研究所の見学を通して、未来の視聴体験を生み出す役割を体感することができます。



●「アナウンサー」コース

日程 コース別カリキュラム: 12月7日(月)～9日(水)＜対面＞

自ら取材し、構成し、自分の声と言葉で情報を「届けきる」NHKのアナウンサーの仕事を体験いただけるコースです。経験豊富なアナウンサーの指導のもと、ニュースリードやプレゼン、インタビュー取材など実践的な内容をご用意しています。相手の心に届くコミュニケーションのコツを学び、情報を「届けきる」スキルを磨くことができます。



●「映像デザイン」コース

日程 コース別カリキュラム: 12月9日(水)～11日(金)＜対面＞

ビジュアルを通してコンテンツの世界観やイメージをかたちにする、映像デザインの仕事を体験いただけるコースです。制作現場の見学や実習を通して、公共メディアだからこそ求められる視点に触れながら、求められる情報や意図を読み取り、空間やグラフィックなど多様な表現手法で具現化していくプロセスを体験することができます。



●「デジタル」コース

日程

コース別カリキュラム: 12月8日(火)＜オンライン＞、10日(木)・11日(金)＜対面＞

NHK ONEを始めとするネットサービスの開発・運用や、AI等の最先端技術を活用したコンテンツ制作のDX(デジタルトランスフォーメーション)に特化して体験いただけるコースです。現場でデジタル業務を担う職員がメンターとして伴走しながら、アイデアソンやハッカソンを通じて、公共メディアが挑むAI時代のサービス開発を体験することができます。



●「経営管理・営業」コース

日程 コース別カリキュラム: 12月7日(月)～9日(水)＜対面＞

人材や予算などの経営資源を最大限に活かし、視聴者に信頼される組織運営を実現する経営管理・営業の仕事を体験いただけるコースです。論理的に情報を整理する力、異なる意見を持つ相手と円滑に議論する力を駆使して、組織や事業に関わる課題の解決策を考えるプロセスを、グループワークやプレゼンを通して体験することができます。

