

2024年度「クロスオーバー型課題解決プロジェクト」
連携事業所・プロジェクトテーマ

連携先事業所	プロジェクトテーマ
小川珈琲株式会社	顧客の調査・分析を通して若年層に小川珈琲の魅力を伝える
株式会社ユーグレナ	京都市でユーグレナのサステオを使おう ※サステオ＝バイオ燃料
株式会社日本経済新聞社	日本経済新聞における大学生の読者を増やすマーケティング戦略の立案
有限会社遠山 (一社) 京都中小企業家同友会企業	学生マンションをおもろくする！
TOPPAN株式会社	京都エリアの移住定住の課題に向けた企画提案
長浜市役所	田根地区をモデルとし、情報を活用した関係人口の創出を検討する
草津市役所	(滋賀県) 草津らしさを取り入れた〈地域ブランド〉の考案
株式会社良品計画 (無印良品)	2050年を見据えて関心のあるテーマを「無印良品の発想法」で検討しよう！
株式会社ダイエー	売上向上のためのベーカリー需要予測の最適化提案
NECネットエスアイ株式会社	私たちが考えるDX (デジタルトランスフォーメーション) で起こせるイノベーション
株式会社リクルート ゼクシィ 編集部	マーケティングを実践、次なる結婚式スタイルや演出アイデアを創出する
株式会社バウハウス丸栄	カフェテリアプロジェクト～リサーチ分析によって導き出す潜在的なニーズで素敵な学食ライフを！～
京都生活協同組合	10年後、消費者の暮らしを豊かにする京都生協の事業とは？
株式会社ADKクリエイティブ・ワン	「大阪・関西万博において〈大阪の食・文化の魅力〉を発信するイベントアイデアを考案する」