

2025年度「クロスオーバー型課題解決プロジェクト」  
連携事業所・プロジェクトテーマ

連携先事業所	プロジェクトテーマ
株式会社リクルート ゼクシィ編集部	次世代（自分たち世代）が結婚式を挙げたくなるような、結婚式スタイルやセレモニー・演出企画案を結婚式場（CL）にプレゼンする
日本航空株式会社 西日本支社 京都支店	ツアー・プランニング（新たな人流）で地域課題を解決！
アシックス商事株式会社	新たなウォーキング市場の創出
株式会社良品計画	少し先のしかし必ず訪れる未来に向けて、社会はどのように変わっていくか、もしくは変わっていかなくてはならないのか。みなさんの目指す理想の社会の実現に向けて、無印良品は何をお手伝いすることができるか。 2050年を見据えてこれらのテーマを「無印良品の発想法」で検討しよう！
株式会社ADKクリエイティブ・ワン	マーケティング思考とアイデアで、身近な社会課題を解決へ導く
京都生活協同組合	地域や組合員のお役立ちにつながる京都生協の事業に関する考察・提案
株式会社デンソー	デンソーで活躍する人材の特徴をデータ分析により探り、その人材を獲得するための新卒採用の戦略を考える
草津市役所	草津らしさを取り入れた〈地域ブランド〉の考案
京都信用金庫	「様々な？が集まり、つながる場所」をコンセプトで活動してきたQUESTIONが生み出している共感者や価値に関する調査・分析
小川珈琲株式会社	顧客の調査・分析を行い、若年層に小川珈琲の魅力を伝える