

～京都橋大学における地域連携の実績～

2009年	4月	教育・地域活性化を目的に、小浜市と学術・教育交流協定を締結。現代マネジメント学科で同社による「寄付講座」を開講。
2009年	4月	現代ビジネス学部ゼミ生、山科区のタウン誌の続編『やましな集ing春ぶらら号』を編集・発行。
2009年	4月～	現代ビジネス学部ゼミ生による 京焼・清水焼マーケティングリサーチ・新商品の企画開発はじまる。
2009年	4月～	現代ビジネス学部ゼミ生、陶灯路用陶器の新開発で、試作品200個制作。
2009年	6月	聖母学院高校との教育連携で「救急救命講習」を開講。
2009年	6月	「第5回こどもの文化フォーラム」企画・実施に参画。現代ビジネス学部ゼミ生、「第4回かえっこバザールinやましな」の開催。
2009年	7月	学内外研究者ほかの「山科盆地景観研究会」(3年計画)発足。
2009年	7月	文部科学省「大学教育・学生支援推進事業【テーマB】」の採択。
2009年	7月	「第1回七夕陶灯路」をキャンパスで開催する。
2009年	9月	文部科学省「大学教育・学生支援推進事業【テーマA】」に「オリター制度」が採択される。
2009年	9月	救急救命研究会TURF、山科区大宅学区防災訓練で心肺蘇生法と応急手当の講習を実施。
2009年	10月	「第10回楽陶祭」に参加し、陶灯路用陶器を披露する。
2009年	10月	「第2回やましな駅前陶灯路」に参画。実行委員長を本学教授が務める。
2009年	10月	看護学部教員と学生有志による「たちばな健康相談・健康教室」を開催。児童教育学科有志による「たちばなちびっ子ランド」を開催。
2009年	11月	モリタホールディングスの委託研究「救急活動の現状調査および筋負担軽減機器の研究に関する研究」を受託(現代ビジネス学部・安田康晴准教授)。
2009年	11月	「山科盆地景観研究会」発足、第3回研究会
2009年	11月	救急救命研究会TURF、山科三条商店会主催「三条街道わくわくフェスティバル2009」で、心肺蘇生法体験ブース開催。
2009年	11月	勧修寺で、清水焼団地と本学のコラボレーションによる「陶灯路」を実施。
2009年	11月	都市環境デザインフォーラム「市民にとってのまちづくりと京都らしい街並み景観整備のありかた」開催。
2009年	12月	現代ビジネス学部学生が「第2回店先ゼミナール」を開催。清水焼団地作家の窯元にて作陶体験。
2010年	2月	救急救命研究会TURFの活動が、「平成22年度大学地域連携モデル創造支援事業」に採択される。