

～京都橋大学における地域連携の実績～

2010年	4月	現代ビジネス学部ゼミ生、京焼・清水焼を題材としたマーケティングリサーチを実施。
2010年	4月	JR西日本財団公募助成に救急救命研究会TURFの活動が採択される。
2010年	4月	現代ビジネス学部・木下達文准教授を座長とする「山科魅力展開プロジェクト」（三ヵ年継続事業）がスタートする。
2010年	5月	モリタホールディングスの委託研究「救急活動の現状調査および筋負担軽減機器の研究に関する研究」を受託（現代ビジネス学部・安田康晴准教授）。
2010年	6月	「第6回こどもの文化フォーラム」企画・実行に参画。現代ビジネス学部ゼミ生、「第6回かえっこバザールinやましな」の開催。
2010年	7月	救急救命研究会TURFの活動が、平成22年度「学まちコラボ事業」に認定される。
2010年	7月	「第2回七夕陶灯路」を開催。
2010年	9月	現代ビジネス学部木下ゼミが、「山科ぶどうタルト」プロジェクトをスタート。
2010年	10月	救急救命研究会TURFが、山科区大宅学区防災訓練で、心肺蘇生・応急手当の指導の実施。
2010年	10月	大学祭(橋祭)恒例の看護学部教員と学生有志による「たちばな健康相談・健康教室」、児童教育学科有志による「たちばなびっ子ランド」を開催。
2010年	10月	「第3回やましな駅前陶灯路」に参画。教護責任者を現代ビジネス学部・夏目美樹助教が務める。
2010年	11月	大宅中学校チャレンジ体験プログラム開催。
2010年	11月	勤修寺および隋心院の「陶灯路」に参画。
2011年	3月	現代ビジネス学部ゼミ生が、山科区のタウン誌の続編『創ing第一号』を編集・発行。