

カネタケ ハジメ  
**金武 創** 教授  
 経済学部 経済学科

キーワード

京都の文化観光 地域文化観光

対応可能なもの | ■講演 ■研修 ■研究相談(学術指導) □学術調査 ■コメンテーター □共同研究・受託研究

## 観光政策の成功と失敗の分かれ目は何か? —文化遺産に関する文化経済学／文化政策学研究—

### 研究の概要

【著書】

- 著書 『人をつなげる観光戦略／「県観光政策の財政問題：観光人材育成の可能性」』ナカニシヤ出版 (共著) :2019/06
- 著書 (翻訳) 『文化政策の経済学』ミネルヴァ書房 (共著) :2014
- 著書 『入門 都市政策「都市の資産の活用」』大学コンソーシアム京都 (共著) :2009/10

【論文】

- 学術論文 「ゆるキャラと観光振興」 文化経済学 文化経済学会 (日本) 第11巻 (第1号):27-38 (単著):2014
- 学術論文 「若者の観光離れとコンテンツリズム」 第26回日本観光研究学会全国大会学術論文集 日本観光研究学会 (単著) :2011/12
- 学術論文 「歴女の文化遺産観光」 京都橘大学研究紀要 京都橘学会 (第37号) (単著) :2011/01

### 研究の詳細

□研究・技術のプロセス ■研究事例 ■研究成果 ■使用用途・応用例 □今後の展開

歴史や文化遺産とコンテンツビジネスに関する理論的検討を勧めています。特に文化遺産を中心とした京都観光に関する理論的考察を基礎に、駅から徒歩で周遊できる有形・無形の文化遺産のルート構築を、京都観光を担う地元企業とともに検討しています。

産学官連携先に向けた  
 アピールポイント

・地域文化観光の商品化、地方公共団体の観光政策